

## Community manager (F/H)

### Description synthétique

Le community manager (animateur de communautés virtuelles, au travers du web) a pour mission de fédérer les clients et/ou partenaires internautes via les réseaux autour de pôles d'intérêts communs (marque, produits, valeurs...), d'animer et de faire respecter les règles éthiques des communautés.

Il définit des contenus d'échanges, de promotion, d'information, de communication, de partage de conseils et d'expertise pour chaque cible (images, vidéos, articles, jeux concours...).

Il planifie la production, publie et anime les comptes de l'entreprise sur les réseaux sociaux et évalue l'efficacité des actions promotionnelles et d'interaction avec ses cibles préférentielles.

Il contribue ainsi à développer la présence de la marque sur internet et à renforcer sa réactivité et son image.

### Missions principales

Développer la notoriété de la marque au sein des communautés web.

Gérer la e-réputation, garant de l'image de marque.

Renforcer la cohésion de la communauté autour des produits et services de l'entreprise, de ses valeurs, de sa raison d'être.

Évaluer et suivre les actions marketing.

Réaliser le développement technique et fonctionnel de la plateforme.

### Compétences requises

Avoir une excellente maîtrise du/des sujets autour desquels une communauté se fédère : environnement socioculturel des membres (langage, codes « sociaux »), acteurs clefs (personnalités influentes, bloggeurs reconnus...), plateformes de discussion...

Maîtriser les nouveaux médias de communication : médias communautaires, réseaux sociaux professionnels ou non, blogs, forums... ainsi que les outils de gestion des réseaux sociaux.

Maîtriser les outils de veille et de mesure de l'audience et de l'e-réputation.

Maîtriser les techniques de veille et de recherche permettant de fournir de l'information, de susciter le débat et d'analyser les retours (et des outils associés).

Être capable de créer des partenariats et des événements on line (ou off line) permettant de fédérer la communauté.

Connaître les logiciels de production de contenu web.

Connaître le webmarketing.

Maîtriser l'anglais.

### Famille d'emplois/autres appellations

Gestionnaire de communautés internet.

Animateur de réseaux sociaux.

Animateur/manager de communauté web.