

Data analyst (F/H)

Description synthétique

Le data analyst valorise l'ensemble des données de l'entreprise pour constituer un réservoir de données fiabilisées (Datalake), en faire un levier de création de valeur et pour éclairer les décisions d'investissement et d'introduction d'innovation, en particulier dans la segmentation des cibles de clientèle et l'application des démarches commerciales.

Il utilise notamment les données recueillies en masse (big data) pour réaliser les nombreux tableaux de bord nécessaires à différents services de l'entreprise (marketing, relations clients, production...). Il est également en charge de construire des modèles statistiques pour éclairer les services opérationnels (segmentations clients ou analyses prédictives) éventuellement en pilotant la réalisation d'études de marché et en aval pour évaluer l'efficacité effective des nouvelles approches commerciales et la satisfaction des clients et la qualité ressentie de l'expérience client.

Missions principales

Extraire et structurer les données.

Analyser et explorer les données.

Communiquer avec les équipes « clientes »/bénéficiaires.

Réaliser une veille technologique sur les outils d'analyse de données.

Mener des études prospectives, répondant aux besoins spécifiques de positionnement de l'entreprise.

Compétences requises

Maîtriser les techniques de confrontation des sources de données et de leur fiabilisation.

Être expert en exploitation de bases de données.

Maîtriser les tests et méthodes statistiques.

Maîtriser les outils de data visualisation.

Maîtriser les outils de fouille et d'analyse de données.

Connaître le secteur d'activité de l'entreprise et les enjeux de chaque métier.

Famille d'emplois/autres appellations

Analyst dataminer.

Chargé d'étude en datamining.

Consultant dataminer.