

Merchandiseur (F/H)

Description synthétique

Le merchandiseur adapte l'agencement du magasin, la décoration de la vitrine, des rayons en fonction de la compréhension des comportements d'achat des différents profils de clientèle... Cet agencement de l'environnement des produits vise à augmenter l'attractivité de la boutique, et donc à améliorer les ventes sur les segments de la gamme des produits que le directeur commercial souhaite promouvoir en priorité.

Missions principales

Analyser les ventes et les tendances en boutique.
Réaliser une veille en matière de bonnes pratiques et d'innovation en merchandising.
Analyser la configuration de la boutique.
Faire coïncider la politique de la marque à la configuration du magasin et aux souhaits du détaillant.
Sélectionner ou proposer à sa hiérarchie les prestataires externes pour la mise en œuvre en boutique et les événements exceptionnels.
Conseiller sur les supports et les présentoirs.
Veiller au respect de la politique de merchandising déployée par les membres partenaires du réseau.

Compétences requises

Savoir agencer l'espace magasin de manière efficace pour optimiser le parcours client et les ventes.
Savoir concevoir un rayon/étalage en appliquant les concepts et bonnes pratiques de merchandising.
Savoir positionner la PLV judicieusement en fonction de la zone de chalandise et de l'espace de vente.
Être capable de conseiller/orienter/négocier avec les détaillants partenaires.
Savoir argumenter et convaincre.

Famille d'emplois/autres appellations

Décorateur-étalagiste.
Marchandiseur visuel.
Responsable merchandising.
E-marchandiseur.