

Responsable digital CDO (F/H)

Description synthétique

Le chief digital officer (CDO) assure la gouvernance des données et pilote la transformation digitale de l'entreprise. Il gère la gestion des données de l'entreprise tout au long de leur cycle de vie, que ce soit d'un point de vue technique ou juridique et il en assure la qualité et la normalisation et veille à la sécurité et à la pertinence de leur usage.

En tant que CDO, il modélise les nouveaux processus numérisés et refond les schémas d'organisation associés à ces efforts d'automatisation.

Il contribue à définir les nouveaux services auxquels les clients auront accès au travers des canaux digitaux.

Il veille à la bonne intégration de ces innovations et organise la migration pour l'ensemble des acteurs internes impactés.

Il développe des partenariats avec des acteurs externes à même d'accélérer l'adoption des nouveaux modes de fonctionnement.

Missions principales

Piloter la stratégie de data-management.

Assurer la qualité, la fiabilité de la cartographie des données.

Enrichir la gamme des services fournis au client interne/externe.

Fluidifier les parcours clients en mode omnicanal.

Digitaliser les processus.

Élaborer et veiller au respect des procédures liées à la gestion des données.

Compétences requises

Connaître la stratégie marketing et l'intelligence économique.

Maîtriser la numérisation des processus.

Maîtriser la digitalisation des services fournis aux clients.

Maîtriser l'articulation des différents canaux par lesquels interagir avec les différentes cibles de clientèle (approche omnicanal).

Connaître l'administration, la modélisation et la sécurisation des données.

Connaître les outils de cartographie des données.

Maîtriser les réglementations sur la protection des données (RGPD) et des contraintes réglementaires spécifiques liées au domaine d'activité de l'entreprise.

Maîtriser le management de projet.

Famille d'emplois/autre appellations

Responsable numérisation.

Chef de projet digital.