

Responsable marketing (F/H)

Description synthétique

Le responsable marketing est chargé de décliner la stratégie marketing et multicanal de l'entreprise (marché, produit, positionnement, distribution) et d'assurer le suivi opérationnel des projets de mise en œuvre de cette stratégie.

Il contribue ainsi, au développement des ventes et à l'optimisation de la rentabilité de l'entreprise.

Missions principales

Définir et appliquer la politique marketing multicanal.

Gérer le budget et réaliser le pilotage financier des actions marketing – Piloter le plan de communication associé.

Soutenir le service commercial via conseil, accompagnement et aide à la vente – Piloter les outils du marketing opérationnel.

Améliorer la visibilité des sites web : acquisition de trafic et de référencement – Veiller à la maintenance des sites internet, extranet, portail...

Piloter la création, la mise en place et le suivi de nouveaux supports digitaux dans un environnement multicanal.

Créer de nouveaux espaces d'échange online avec les clients et partenaires (fournisseurs, distributeurs...) : forums de discussion, blogs, animation de communautés sur les réseaux sociaux.

Piloter le développement, l'implantation et l'exploitation d'un outil de CRM – Mesurer l'impact et de l'efficacité des moyens déployés.

Aider à la définition des objectifs et des indicateurs de performance.

Optimiser les moyens mis en œuvre en fonction des indicateurs de performance.

Compétences requises

Maîtriser les techniques du marketing direct.

Savoir élaborer un plan d'action marketing.

Connaître la gestion financière/la gestion d'un budget.

Maîtriser les outils marketing 2.0 : gestionnaire e-mailing, blogs, CRM.

Maîtriser l'anglais professionnel et une seconde langue étrangère.

Avoir une bonne maîtrise de la chaîne graphique pour la production des supports de communication (de la création à l'impression).

Savoir mobiliser différents médias selon leurs spécificités et complémentarités.

Savoir gérer la communication hors médias : sponsoring, promotion des ventes, relations presse, publications, foires et salons.

Famille d'emplois/autres appellations

Chargé de marketing.

Coordinateur marketing.